



ID document

341301

Référence

341301

Date

08/02/2017

Titre

2e édition de "Pitch my Church"

Légende

3 février 2017 : 2e édition de "Pitch my Church" organisé par l'association Eglise et Innovation Numérique (E&IN) au collège des Bernardins. Groupe de jeunes dont l'un porte l'inscription CredoFunding au dos de son sweet-shirt. CredoFunding est une plateforme de financement participatif, ou crowdfunding en anglais, qui a pour objectif de soutenir financièrement les projets de la communauté chrétienne compatibles avec la foi chrétienne. Paris (75), France.
NE PAS UTILISER CETTE PHOTO HORS CONTEXTE.

Auteur

Guillaume POLI/CIRIC

Copyright

Guillaume POLI/CIRIC

Instructions spéciales

Mots-clés

BEER, BIÈRE, BOISSON, CHRISTIANISME, CHRISTIANITY, CLOTHES, COLLEGE DES BERNARDINS (PARIS), COLLEGE DES BERNARDINS (PARIS), CONVERSATION, CONVERSATION, CROWDFUNDING, DRINK, ECRIT SUR, FEMALE, FEMININ (SEXE), FINANCEMENT PARTICIPATIF, FRANCE, FRANCE, HUMOUR, HUMOUR, INNOVATION, INNOVATION, INSCRIPTION, INSCRIPTION, INSIDE, INTERIEUR, JEUNE, JEUNE (JEUNESSE), MALE, MASCULIN (SEXE), PARIS, PARIS, PROJET, PROJET, RELIGION, RELIGION, STARTUP, STARTUP, VETEMENT, WRITTEN ON

Mots-clés

,  YOUNG PERSON (YOUTH)